



KURS SZKOLENIOWY W ZAKRESIE MOBILNOŚCI GRUNTÓW

Łączenie właścicieli ziemskich i rolników w całej Europie

@LandMobility



www.land-mobility.eu



@LandMobility



Wprowadzenie

Niniejszy program nauczania został opracowany jako bezpośredni rezultat projektu badawczego LAND-MOBILITY - Innowacyjne i cyfrowe materiały szkoleniowe wspierające inicjatywy w zakresie mobilności gruntów, finansowanego w ramach programu Erasmus+. Projekt jest prowadzony przez Macra na Feirme (Irlandia) we współpracy z Galway-Mayo Institute of Technology (GMIT) (Irlandia), University of Bedfordshire (UoB) (Wielka Brytania), Polskim Ośrodkiem Doradztwa i Szkolenia Rolniczego (PFA) (Polska), PROPEL Europe (Belgia) oraz European Landowners Organisation (Bruksela).

Celem programu nauczania jest zapoznanie rolników i właścicieli ziemskich z koncepcją mobilności w terenie. Zarówno program nauczania, jak i kurs szkoleniowy przyczynią się do podniesienia świadomości na temat różnych metod szkolenia i zasobów dostępnych dla wszystkich stron oraz zwiększą możliwości. Zwróci także uwagę na ogrom problemu z dostępem do ziemi, z jakim borykają się młodzi rolnicy w całej Europie. Kurs szkoleniowy daje zarówno starym, jak i młodym rolnikom nowe możliwości poprzez uświadomienie im, jak zaangażować się w inicjatywę mobilności gruntowej i otworzyć nowe możliwości. Program i kurs szkoleniowy pobudzą również przedsiębiorczość na obszarach wiejskich i przyczynią się do rozwoju gospodarki wiejskiej, zapewniając rolnikom umiejętności niezbędne do rozwoju i zwiększenia obrotów ich gospodarstw.

Program nauczania był testowany i zatwierdzany w trakcie trwania projektu Land Mobility przez trenerów, rolników, właścicieli ziemskich i szerszą społeczność rolniczą. Informacje zwrotne od grupy docelowej i zainteresowanych stron zostały przeanalizowane i wykorzystane do poprawy treści i jakości programu nauczania. Aby upewnić się, że potrzeby szkoleniowe rolników i właścicieli ziemskich zostały zaspokojone, konsorcjum projektu przeprowadziło ankietę wśród 70 osób z grupy docelowej, która pozwoliła im zrozumieć inicjatywę mobilności gruntowej i zidentyfikować ich obecne braki szkoleniowe. 46% uczestników uznało, że byłoby bardziej skłonni do zaangażowania się w inicjatywę mobilności gruntowej, gdyby wiedza i świadomość na temat tej inicjatywy była większa. Ponad 30% uczestników wskazało, że ich brak wiedzy jest główną barierą, która uniemożliwia im zaangażowanie się w usługi mobilności gruntów. 22% uznało, że przydałoby im się szkolenie w zakresie umów prawnych i dotacji, a kolejne 22% wskazało na potrzebę szkolenia w zakresie zarządzania biznesem.

Podstawą do opracowania programu nauczania jest potrzeba wdrożenia Inicjatywy Mobilności Gruntowej, która jest obecnie realizowana w Irlandii we wszystkich państwach członkowskich. Irlandzka inicjatywa Land Mobility została pierwotnie utworzona w celu osiągnięcia celów strategii Food Harvest 2020, a w szczególności w celu wsparcia sektora

rolno-spożywczego w Irlandii. Rolnictwo i żywność to największe rodzime gałęzie przemysłu w Irlandii, które mają znaczący wkład w gospodarkę kraju. Światowe zapotrzebowanie na żywność wciąż rośnie, a jednocześnie dwa podstawowe zasoby do jej produkcji, ziemia i woda, kurczą się. Jest niezwykle ważne, aby jak najlepiej wykorzystać dostępne grunty. W tym kontekście należy rozważyć nowe modele użytkowania gruntów oraz mobilność gruntów.

Zapewniając szkolenia i edukację w zakresie mobilności gruntów, możemy zwiększyć liczbę młodych rolników i zapewnić, że grunty rolne pozostaną w sektorze. Mobilność gruntów zawsze stanowiła problem, co prowadzi do pogłębiającej się nierównowagi wiekowej - tylko 6% rolników ma mniej niż 35 lat, a 26% jest w wieku powyżej 65 lat. Wynika to z faktu, że wielu starszych rolników nie ma następców, a wielu młodych rolników nie posiada zasobów ziemi. Współpraca w zakresie mobilności gruntów jest kluczem do osiągnięcia celów Strategii "Plony Żywności 2020". (<https://landmobility.ie>)

Program nauczania został opracowany przy współudziale pracowników akademickich, organizacji rolniczych, rolników i właścicieli ziemskich. Jest on innowacyjny i wprowadza nowe metody nauczania, które mają na celu zaspokojenie elastycznych potrzeb szkoleniowych rolników. Program został opracowany ze wspólnej perspektywy europejskiej, co zapewnia jego przydatność w całej Europie. Nadrzędnym celem programu nauczania i całego projektu jest promowanie pozostawiania gruntów rolnych w sektorze oraz kontynuacja rodzinnego modelu rolnictwa w UE.

Cel kursu

Kurs dostarczy rolnikom, właścicielom ziemskim i szerszej społeczności rolniczej wiedzy i umiejętności niezbędnych do korzystania z usług Mobilności Gruntów. Głównym celem kursu jest wprowadzenie i promowanie Inicjatyw Mobilności Gruntów wśród społeczności rolniczej, zwiększenie umiejętności rolników w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i jego rozwoju, edukowanie właścicieli ziemskich w zakresie procesu przejmowania gruntów oraz przełamanie istniejących barier związanych z gruntami. Osiągnięcie tego nadrzędnego celu ma na celu pobudzenie gospodarki wiejskiej, wspieranie rozwoju młodych rolników na obszarach wiejskich oraz zachowanie gruntów rolnych w całej Europie.

Efekty kształcenia dla kursu

Kurs ten opiera się na współpracy i został opracowany w porozumieniu z naukowcami, rolnikami, właścicielami ziemskimi i szerszą społecznością rolniczą. Innowacyjne metody nauczania i realizacji kursu wprowadzają uczestników w praktyczną naukę opartą na wyzwaniach (uczenie się przez działanie) oraz szkolenie prowadzone przez rówieśników (tj.

rolników uczących rolników). Kurs odchodzi od tradycyjnego środowiska klasowego i obejmuje naukę przez Internet, dzięki czemu docelowi odbiorcy mają dostęp do wiedzy i doświadczenia na wyciągnięcie ręki. Kurs buduje wiedzę i know-how na temat mobilności w transporcie lądowym i zapewnia uczestnikom osiągnięcie określonych efektów uczenia się, które obejmują:

- Przekazanie wiedzy na temat Inicjatywy Mobilności Terytorialnej i zrozumienie procesu przekazywania zadań
- Zapewnienie uczestnikom umiejętności wymaganych do radzenia sobie z zarządzaniem konfliktami
- Wykorzystanie uczenia się przez doświadczenie i uczenia się od siebie nawzajem do rozwijania umiejętności uczestników związanych z tworzeniem przedsięwzięć biznesowych i rozpoznawaniem możliwości
- Zapewnienie zrozumienia i wglądu w zarządzanie przedsiębiorstwem i jego rozwój
- Stworzenie uczestników zdolnych do samodzielnego startu, którzy mogą rozwijać możliwości w sektorze rolniczym, szczególnie w zakresie tworzenia biznesu, marketingu i rozwoju marki.
- Rozwijanie umiejętności uczestników w zakresie skutecznego komunikowania koncepcji biznesowych przy użyciu technologii cyfrowych i analityki.
- Umożliwienie uczestnikom krytycznej analizy i wdrażania przepisów rolniczych oraz strategii bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie.

Moduły kursu

1. Proces przekazania
2. Planowanie i rozwój działalności
3. Marketing i budowanie marki
4. Zarządzanie gospodarstwem

Szczegółowe efekty uczenia się

Wiedza	Zrozumienie i poznanie usług związanych z mobilnością w terenie Zrozumienie procesu przekazania <ul style="list-style-type: none"> ➤ Określenie, które rozwiązanie jest odpowiednie ➤ Zrozumienie elementów każdej z opcji: <ul style="list-style-type: none"> - Dzierżawa długoterminowa - Wspólne gospodarowanie - Partnerstwa - Struktura korporacyjna
--------	---

	<p>Zdobycie świadomości i zrozumienie istotnych cech osobistych, interpersonalnych i zawodowych związanych z przedsiębiorczością.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozwój umiejętności miękkich ➤ Dynamika zespołu ➤ Odporność ➤ <p>Zrozumienie zasad zarządzania konfliktami oraz umiejętność stosowania narzędzi i technik niezbędnych do ich rozwiązywania.</p> <p>Wykazanie się skutecznym porozumieniem z partnerami oraz rozwinięcie umiejętności skutecznego komunikowania się i działania w środowisku pracy.</p> <p>Ocenianie i wdrażanie strategii komunikacyjnych</p>
<p>Kompetencje</p>	<p>Wykorzystanie umiejętności rozwiązywania problemów za pomocą szeregu następujących narzędzi i technik myślenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Myślenie analityczne ➤ Rozpoznawanie problemów ➤ Generowanie pomysłów ➤ Selekcja pomysłów <p>Oceniaj techniki zarządzania konfliktami</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Określanie stylów zarządzania konfliktami ➤ Zrozumienie kluczowych praktycznych metod radzenia sobie z konfliktem ➤ Rozpoznawanie potrzeby zaangażowania strony trzeciej ➤ Wdrażanie strategii rozwiązywania konfliktów <p>Rozwinąć umiejętność oceny i krytyki twórczego myślenia. Uczenie się, jak stosować i wykorzystywać szereg narzędzi i technik stymulujących myślenie twórcze</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Generowanie pomysłów ➤ Selekcja pomysłów ➤ Myślenie lateralne <p>Analizowanie umiejętności pracy w zespole i stosowanie ich we własnych sytuacjach biznesowych, osobistych i interpersonalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Przywództwo ➤ Rozpoznawanie umiejętności ➤ Zarządzanie zespołem <p>Analiza inteligencji emocjonalnej i empatii oraz zastosowanie instrumentu samooceny</p>

	<p>➤ Samoświadomość</p>
Dowiedz się, jak	<p>Znajomość różnych modeli biznesowych i narzędzi wspomagających rozpoczęcie działalności. Wykorzystanie aplikacji specyficznych dla branży rolniczej w celu uzyskania wglądu w sytuację i możliwości.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Walidacja rynku ➤ Dostosowanie modelu biznesowego ➤ Kanwa modelu biznesowego <p>Dogłębne zrozumienie zasad marketingu w procesie tworzenia przedsięwzięć w odosobnieniu i przy ograniczonych zasobach. Jak projektować i wdrażać strategie marketingowe w biznesie rolniczym.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampanie PR ➤ Marketing niskobudżetowy ➤ Media społecznościowe ➤ Budowanie społeczności przedsięwzięcia <p>Rozwijać wiedzę na temat świadomości marki oraz posiadać umiejętność formułowania strategii marki i przygotowywania planów jej rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikacja marki ➤ Strategia marki <p>Interpretacja prawa dotyczącego zarządzania gospodarstwem rolnym, w szczególności przepisów standardowych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie rolnym</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Europejskie i krajowe przepisy dotyczące gospodarstw rolnych ➤ Bezpieczeństwo i higiena pracy w gospodarstwie rolnym ➤ Opracowywanie planów bezpieczeństwa i higieny pracy ➤ Identyfikowanie odpowiednich szkoleń i edukacji w celu zapewnienia zgodności z prawem dotyczącym zarządzania gospodarstwem <p>Interpretowanie i ocena podstawowych modeli finansowych dla nowych przedsięwzięć w branży rolno-spożywczej. Posiadanie umiejętności prowadzenia odpowiedniego planowania finansowego, kontroli i ustalania cen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpretacja zysków i strat ➤ Interpretacja przepływów pieniężnych ➤ Czytanie bilansów ➤ Ustalanie cen produktów

	<p>Krytyczne rozumienie planowania biznesowego, sporządzanie biznesplanów i rozwijanie wiedzy na temat ich zastosowania.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Tworzenie biznesplanu➤ Korzystanie z pomocy państwa➤ Planowanie zasobów
--	--

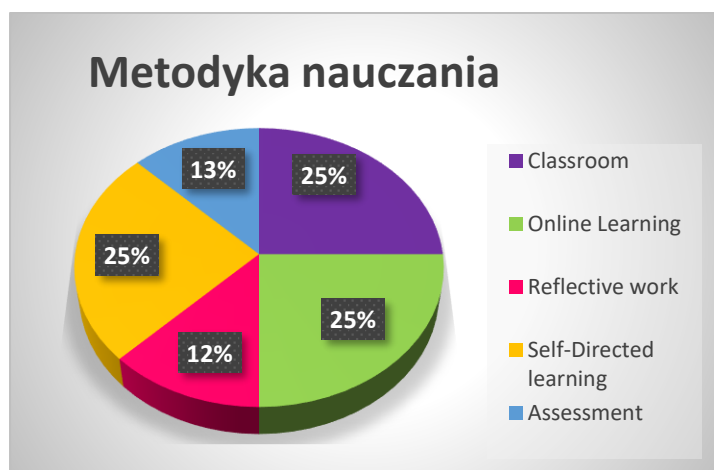
Moduł 1: Proces przekazania

7,5 ECTS (80 godzin nominalnych)

Moduł pierwszy ma na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności związanych z inicjatywą mobilności w terenie oraz procesem przekazywania zadań. Moduł ten zapewni uczestnikom twarde i miękkie umiejętności wymagane do zaangażowania się w proces przekazania, tj. rozpoznawanie możliwości i rozwijanie umiejętności współpracy, które przyczynią się do stworzenia udanego środowiska pracy i skutecznego procesu przekazania. Rozwój umiejętności osobistych, interpersonalnych i komunikacyjnych to kluczowe elementy modułu, które uczestnicy będą musieli ocenić i wdrożyć, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania konfliktów. Dynamika zespołu i teoria zespołu umożliwią uczestnikom rozwijanie umiejętności nawiązywania kontaktów, współpracy, rozumienia swojego miejsca w zespole oraz identyfikowania się i pracy z innymi osobowościami zespołu. Zrozumienie empatii będzie miało pierwszorzędne znaczenie, dając uczestnikom umiejętność zrozumienia różnych punktów widzenia właściciela gruntu i następcy.

Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili:

- Wykazanie się krytyczną świadomością i zrozumieniem inicjatywy Land Mobility oraz różnych dostępnych opcji partnerstwa
- Ocenianie najlepszego rodzaju partnerstwa i tworzenie środowiska pracy opartego na współpracy
- Identyfikowanie istotnych problemów związanych z procesem przekazywania zadań i wdrażanie strategii rozwiązywania konfliktów

Metodyka nauczania


Metodyka nauczania	Łącznie Godziny
Sala lekcyjna	20
Nauka online	20
Praca refleksyjna	10
Samodzielna nauka pod kierunkiem	20
Ocena	10
łącznie:	80

Moduł wymaga co najmniej 20 godzin samodzielnej nauki, podczas których uczestnicy powinni przeczytać/obejrzeć i przejrzeć zalecane materiały.

Struktura modułu

Sesje	Tytuł
1	Usługi mobilności gruntów i znalezienie odpowiedniego rozwiązania
2	Proces przekazania
3	Zarządzanie konfliktami

Sesja 1: Usługi mobilności gruntów i znalezienie odpowiedniego rozwiązania
Opis

Pierwsza sesja poświęcona jest usłudze Land Mobility realizowanej w Irlandii. Sesja ta przedstawia uczestnikom tło powstania tej inicjatywy, jej korzyści dla wzrostu gospodarczego obszarów wiejskich oraz usługi oferowane właścicielom ziemskim i następcom. W trakcie sesji uczestnicy wezmą udział w różnych zadaniach i aktywnościach w klasie, w tym zapoznają się z aktualnymi studiami przypadków i wywiadami z osobami zaangażowanymi w różne inicjatywy związane z mobilnością gruntową.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji pierwszej uczestnicy będą w stanie

- Wykazać zwiększoną świadomość i zrozumienie inicjatywy Mobilności Terenowej oraz dostępnych usług
- Dostrzegać potrzebę inicjatywy i rozumieć wartość dodaną dla społeczności wiejskich
- Zrozumieć kluczowe atrybuty tego, co jest wymagane, aby być dobrze dopasowanym

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
- Wprowadzenie do Usług Mobilności Gruntów - Określenie kategorii, które pomagają w wyborze potencjalnego współpracownika - Określenie głównych cech odpowiedniego partnera do współpracy w zakresie rolnictwa	Podejście typu blended learning , łączące kształcenie online i w klasie .	Studia przypadków, Dyskusja w grupach, Pomoce wizualne.	Land Mobility, Raport z roku 2017. Land Mobility, Raport z roku 2019. Bowen, B. (2017). Collaborative Farming in NC: State of the State, Types, Benefits, and Challenges of Collaboration in the Farming Sector. Curran, T. Collaboration? Take the Broad View. Styczeń./Luty. 2016.

Sesja 2: Proces przekazania
Opis

Sesja druga poświęcona jest teorii, procesom i elementom etapu przekazania. Uczestnicy przeanalizują i ocenią różne opcje partnerstwa. Uczestnicy wezmą udział w sesjach grupowych i burzach mózgów, aby zrozumieć, jak określić, czy partnerstwo jest dobrze dopasowane. Przeanalizują różne etapy procesu i nawiążą kontakt z rolnikami i właścicielami ziemskimi, którzy przeszli przez ten proces. Uczestnicy wezmą także udział w rozwijaniu technik pracy zespołowej i cech przedsiębiorcy, takich jak myślenie lateralne i analityczne, rozpoznawanie problemów i zarządzanie zespołem.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji drugiej uczestnicy będą w stanie:

- Rozwinąć krytyczną świadomość procesu przekazywania zadań i być w stanie zademonstrować szereg narzędzi, które pomogą im w zaangażowaniu się w różne opcje partnerstwa
- Przeanalizować swoje umiejętności pracy w zespole i zastosować je do własnych sytuacji biznesowych, osobistych lub interpersonalnych
- Zrozumienie szeregu narzędzi i technik myślenia

Indicative Syllabus			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Badanie elementów procesu przekazywania pracownikom • Teorie procesu przekazywania zadań • Narzędzia wspierające proces przekazania 	Podejście typu blended learning , łączące kształcenie online i w klasie .	Studia przypadków, Dyskusja w grupach, Pomoce wizualne, Quizy	B. Leonard, A. Kinsella, C. O'Donoghue, M. Farrell, M. Mahon - Czynniki polityczne wpływające na sukcesję i dziedziczenie gospodarstw rolnych Sukcesja gospodarstw rolnych i dziedziczenie: Międzynarodowe porównanie - E. Barclay Sukcesja gospodarstw rolnych na rozdrożu: Interakcja pomiędzy cechami gospodarstwa, warunkami rynku pracy, płcią i kolejnością

<ul style="list-style-type: none"> • Analiza biznesowa • Opracowanie projektu umowy przekazania gospodarstwa rolnego • Dokumentacja potrzebna podczas planowania sukcesji • Przygotowanie do procesu przekazania • Analiza zagrożeń związanych z procesem przekazania 			<p>urodzenia - D. Cavicchioli, D. Bertoni, R. Pretolani</p> <p>Czynniki wpływające na sukcesję gospodarstw rolnych: Przypadek Słowenii - B. Kerbler</p> <p>Narzędzia i metody promowania sukcesji gospodarstw rolnych przez konsorcjum projektu Erasmus+ "Sukcesja gospodarstw rolnych w Europie" (2014-2016)</p> <p>Planowanie sukcesji w gospodarstwie rolnym: Wprowadzenie i pomocne przewodniki [dostęp 17 stycznia 2021 r.] dostępne na stronie https://farmtable.com.au/farm-succession-planning-information/</p> <p>Procesy sukcesji gospodarstw rolnych w UE [dostęp 17 stycznia 2021 r.] dostępny na stronie https://www.farmsuccess.eu/fileadmin/Downloads/Farm_Succession_in_Brief_en.pdf</p>
--	--	--	--

Sesja 3: Zarządzanie konfliktami

Opis

Głównym celem sesji trzeciej jest wprowadzenie pojęcia zarządzania konfliktem oraz wyposażenie uczestników w umiejętności rozpoznawania scenariuszy konfliktów i wdrażania skutecznych strategii ich rozwiązywania. W proces przekazywania obowiązków może być zaangażowanych wiele stron, co z kolei może prowadzić do konfliktów na różnych poziomach. Moduł ten będzie miał charakter praktyczny, umożliwiając uczestnikom wykorzystanie teorii w praktyce poprzez stawianie czoła różnym wyzwaniom.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji trzeciej uczestnicy będą w stanie:

- Wykazać zrozumienie zasad zarządzania konfliktem
- Odkryć, jak ważne jest okazywanie empatii
- Wdrożyć narzędzia i techniki umożliwiające rozwiązywanie konfliktów

Indicative Syllabus			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie znaczenia zarządzania konfliktami • Dowiedz się, jak stosować praktyki zarządzania konfliktami w kontekście usług związanych z mobilnością w krajach związkowych • Instrument Thomasa-Kilmanna • Dowiedz się, jak określić podejście każdej osoby do konfliktu • Odpowiednio sterować sytuacją • Pomagać stronom konfliktu skupić się na 	Podejście blended learning łączące kształcenie online i w klasie .	Zestaw materiałów do czytania i pomocy wizualnych, dyskusje w grupach. Pozorowane scenariusze zarządzania konfliktem.	<p>Kilmann, R. H. "Krótka historia Instrumentu Trybu Konfliktu Thomasa-Kilmanna (TKI)." Strona internetowa Kilmann Diagnostics (2009 - obecnie).</p> <p>Kilmann, Ralph H., i Kenneth W. Thomas. "Cztery perspektywy zarządzania konfliktem: Atrybutywne ramy dla uporządkowania teorii opisowej i normatywnej." <i>Academy of Management Review</i> 3.1 (1978): 59-68.</p> <p>Rowe, Mary. "An Organizational Ombuds Office in a System for Dealing with Conflict and Learning from Conflict, or Conflict Management System". <i>Harv. Negot. L. Rev.</i> 14 (2009): 279.</p>

<p>problemach, o których mowa</p> <ul style="list-style-type: none">• Osiągnąć rozwiązanie korzystne dla obu stron			
--	--	--	--

Moduł 2: Planowanie i rozwój działalności gospodarczej

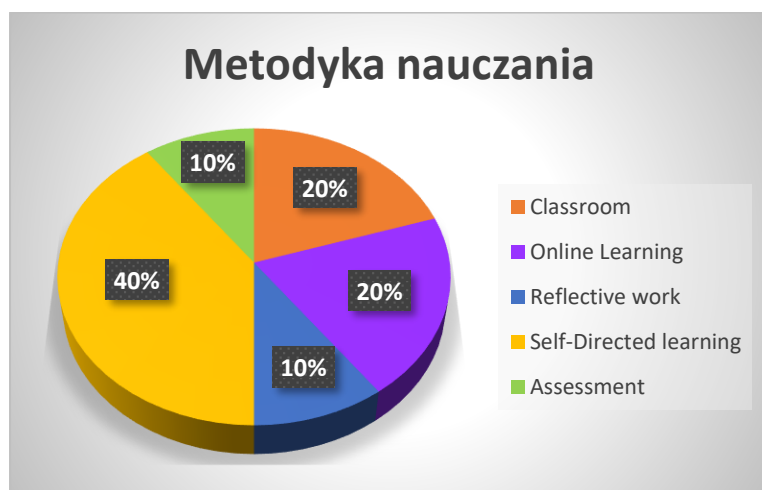
10 ECTS (100 godzin hipotetycznych)

Moduł drugi koncentruje się na rozwijaniu twardych i miękkich umiejętności wymaganych do zarządzania gospodarstwem rolnym lub agrobiznesem i rozwijania go. Moduł ten obejmuje takie tematy, jak zakładanie firmy, zarządzanie firmą i planowanie finansowe. W ramach modułu zostaną przeanalizowane różne opcje dostępne dla rolników w zakresie finansowania przejęcia gospodarstwa. Uczestnicy będą współpracować z innymi rolnikami, którzy przeszli przez ten proces i stawiają czoła wyzwaniom wymagającym zastosowania teorii w praktyce. Daje im to możliwość doświadczenia praktycznych wyzwań w życiu codziennym.

Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili:

- Zrozumienie umiejętności i zasobów potrzebnych do założenia nowego przedsiębiorstwa oraz zrozumienie, w jaki sposób wykorzystać je do rozwoju nowych przedsięwzięć.
- Interpretacja i ocena podstawowych modeli finansowych oraz umiejętność planowania finansowego, kontroli i ustalania cen.
- Rozumienie znaczenia planowania biznesowego i umiejętność opracowania biznesplanu

Metodyka nauczania



Metodyka nauczania	łącznie godzin
Sala lekcyjna	20
Nauka online	20
Praca refleksyjna	40
Samodzielna nauka pod kierunkiem	10
Ocena	10
łącznie:	100

Moduł wymaga minimum 40 godzin samodzielnej nauki, podczas których uczestnicy powinni przeczytać i zapoznać się z zalecanymi materiałami.

Struktura modułu

Sesje	Tytuł
1	Rozpoczynanie działalności gospodarczej (teorie i zasady)

2	Finansowanie przejęcia
3	Planowanie działalności gospodarczej i finanse

Sesja 1: Rozpoczynanie działalności gospodarczej (teorie i zasady)
Opis

Sesja ta analizuje różne wymagania stawiane nowo powstającym firmom. Jej celem jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności wymagane do krytycznej analizy mocnych i słabych stron modelu biznesowego oraz zdolność do tworzenia spostrzeżeń i interpretacji.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji pierwszej uczestnicy będą w stanie:

- Krytycznie analizować różne wymagania stawiane nowo powstającym firmom
- Wdrażać zasady rozpoczynania działalności gospodarczej
- Identyfikować nowe możliwości biznesowe poprzez zrozumienie potrzeb klientów i rynku
- Zrozumieć znaczenie propozycji wartości i segmentacji rynku

Orientacyjny program nauczania

Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Co ty wnosisz do firmy? • Materiały dla rozpoczynających działalność gospodarczą • Poznanie swoich produktów i usług • Zrozumienie klientów i ich potrzeb • Opracowanie marki 	Metoda nauczania mieszanego (blended learning) obejmująca zarówno zajęcia w sali lekcyjnej (twarzą w twarz), jak i zajęcia online	Participants will be expected to take the lectures and participate in the associated learning-by-doing activities sequentially.	Tworzenie nowych przedsięwzięć. Podstawy dla początkujących przedsiębiorców (2nd Edition) Paul Burns ISBN: 978-1352000504 Przedsiębiorczość i małe firmy: Start-Up, wzrost i dojrzałość (4th Edition) - Paul Burns ISBN: 1137430346, 9781137430342

<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie unikalnego punktu sprzedaży (USP) • Planowanie działalności gospodarczej • Zarządzanie sobą - zarządzanie czasem 			
--	--	--	--

Sesja 2: Finansowanie przejęcia

Opis

Sesja druga zapoznaje uczestników z dostępnymi opcjami związanymi z finansowaniem przejęcia. Istnieje wiele aspektów, które należy rozważyć w ramach procesu przejęcia, a zabezpieczenie finansowania jest kluczowe dla jego powodzenia. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności oceny różnych dostępnych rodzajów finansowania, zrozumieją, jak ubiegać się o finansowanie i określić, jaki rodzaj finansowania jest najbardziej odpowiedni dla ich firmy. Uczestnicy zapoznają się ze studiami przypadków i porozmawiają z doradcami finansowymi, aby uzyskać jasne zrozumienie tego, co wiąże się z finansowaniem przejęcia.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji drugiej uczestnicy będą potrafili:

- Ocenic dostępne opcje finansowe
- rozwinąć krytyczną świadomość wpływu, jaki na działalność firmy ma zabezpieczenie finansowania przez osoby trzecie
- Zrozumieć znaczenie współpracy z doradcami finansowymi w celu zapewnienia najbardziej odpowiedniego finansowania przejęcia

Orientacyjny program nauczania

Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie różnych opcji oferowanych przez Land Mobility 	Mieszane podejście do nauczania, obejmujące zarówno zajęcia w sali lekcyjnej (twarzą w twarz), jak i zajęcia online	Uczestnicy wezmą udział w kursie łączącym naukę online z nauką twarzą w twarz, z wykorzystaniem zarówno lektur,	Komisja Europejska - dodatek do dochodu - https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/income-

<ul style="list-style-type: none"> • Określenie opcji najlepiej odpowiadającej rolnikowi i właścicielowi gruntów • Opcje samofinansowania • Opcje finansowania przez UE 		jak i pomocy wizualnych. Uczestnicy są zachęceni do samodzielnego prowadzenia dalszych poszukiwań, aby w pełni zrozumieć możliwości oferowane przez UE.	<p>support/income-support-explained_en</p> <p>Komisja Europejska - płatność podstawowa - https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/income-support/basic-payment_en</p> <p>Komisja Europejska - Młodzi rolnicy - https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/income-support/young-farmers_en</p> <p>Strona internetowa Land Mobility Service - https://landmobility.ie</p>
--	--	---	--

Sesja 3: Planowanie biznesowe i finanse

Opis

Głównym celem sesji trzeciej jest wsparcie uczestników w tworzeniu szczegółowego biznesplanu i zapoznanie ich z metodami planowania finansowego. Sesja będzie koncentrować się na wszystkich aspektach biznesplanu, a uczestnicy otrzymają spójny szablon biznesplanu i będą mieli zapewnioną opiekę mentorską na każdym etapie. Uczestnicy otrzymają również szablony planów finansowych do uwzględnienia w planie. Uczestnicy otrzymają wiedzę i wsparcie mentora niezbędne do stworzenia niezwykle kompleksowego biznesplanu, gotowego do przedstawienia go instytucji finansowej i/lub organizacji.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji trzeciej uczestnicy będą w stanie:

- Wykazać się zrozumieniem planowania biznesowego i biznesplanów oraz rozwinąć wiedzę na temat ich stosowania i opracowywania.
- Interpretować i oceniać podstawowe modele finansowe dla nowych przedsięwzięć biznesowych w branży agro oraz posiadać umiejętność planowania finansowego, kontroli i ustalania cen.
- Określenie zasobów potrzebnych do stworzenia przedsięwzięcia
- Formułowanie strategii tworzenia przedsięwzięć

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Planowanie działalności gospodarczej i plany • Prowadzenie działalności gospodarczej • Struktura biznesplanu • Wskazówki dotyczące pisania biznesplanu • Prezentowanie biznesplanu • Źródła i sposoby wykorzystania finansowania • Co niepokoi banki • Czego szukają inwestorzy • Rozwijanie działalności gospodarczej • Zakończenie działalności • Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami • Sukcesy biznesowe 	<p>Mieszane podejście do nauczania, obejmujące zarówno zajęcia w sali lekcyjnej (twarzą w twarz), jak i zajęcia online</p>	<p>Uczestnicy powinni kolejno wysłuchać wykładów i wziąć udział w związanych z nimi ćwiczeniach typu "uczenie się przez działanie" (learning-by-doing).</p>	<p>Tworzenie nowych przedsięwzięć: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups (2nd Edition) - Paul Burns ISBN: 978-1352000504</p> <p>Przedsiębiorczość i małe firmy: Start-Up, wzrost i dojrzałość (4th Edition) - Paul Burns ISBN: 1137430346, 9781137430342</p> <p>Entrepreneurship Theory and Practice by Francis J. Greene ISBN: 978-1137589552</p> <p>Jak napisać biznesplan - https://www.finimpact.com/writing-a-business-plan/</p>



• Pomiar sukcesu			
------------------	--	--	--

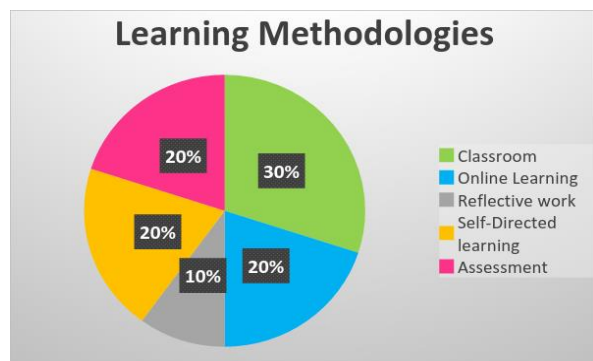
Moduł 3: Marketing i budowanie świadomości marki

5 ECTS (50 godzin nominalnych)

Moduł trzeci zapewni uczestnikom kompleksowe zrozumienie podstawowych zasad marketingu, budowania marki i umiejętności cyfrowych wymaganych do zarządzania przedsiębiorstwem. Celem modułu jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności wymaganych do wdrażania i rozwijania marketingu cyfrowego i strategii marki, które pomogą im w rozwoju biznesu i klientów. W ramach modułu uczestnicy poznają szereg technologii cyfrowych, które mogą być wykorzystywane do tworzenia możliwości poprzez współpracę online

Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili:

- Wykazać się zrozumieniem zasad marketingu przy uruchamianiu działalności agrobiznesu
- Formułować strategie marki
- projektować i wdrażać strategie marketingu tradycyjnego i cyfrowego
- Rozumieć i wykorzystywać media społecznościowe oraz narzędzia marketingu cyfrowego do rozwoju biznesu i marki
- Zapoznać się z kwestiami i przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa w sieci oraz etyki.
- Zbudować profesjonalny profil biznesowy w Internecie

Learning Methodologies


Moduł wymaga co najmniej 10 godzin samodzielnej nauki, podczas których uczestnicy powinni przeczytać i zapoznać się z zalecanymi materiałami.

	łącznie godzin
Sala lekcyjna	15
Nauka online	10
Praca refleksyjna	5
Samodzielna nauka pod kierunkiem	10
Ocena	10
łącznie:	50

Struktura modułu

Sesje	Tytuł	Tydzień
1	Strategia marketingowa	1
2	Budowanie świadomości marki	2
3	Analityka cyfrowa	3

Sesja 1: Strategia marketingowa
Opis

Sesja pierwsza wprowadza uczestników w ogólne zasady marketingowe związane z rozpoczęciem działalności w branży rolniczej. Celem modułu jest przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat podstawowych zasad marketingu oraz zrozumienie umiejętności cyfrowych wymaganych do tworzenia przedsięwzięć w rolnictwie.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji pierwszej uczestnicy będą w stanie

- Rozumieć ogólne zasady marketingu i umieć zastosować je w agrobiznesie
- Wdrażać techniki badania rynku i metody oceny
- Opracować strategię marketingową dla agrobiznesu
- Zrozumieć znaczenie marketingu dla rozwoju firmy

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Co to jest marketing? • Dlaczego marketing jest ważny? • Określanie i analizowanie rynku docelowego? • Marketing mix • Strategie cenowe • Marketing cyfrowy • Opracowywanie planu marketingowego • Wdrażanie planu marketingowego • Wskazówki marketingowe dla przedsiębiorców w rolno-spożywczych 	Metoda nauczania mieszanego (blended learning) obejmująca zarówno zajęcia w sali lekcyjnej (twarzą w twarz), jak i zajęcia online	Uczestnicy powinni kolejno wysłuchać wykładów i wziąć udział w związanych z nimi ćwiczeniach typu "uczenie się przez działanie" (learning-by-doing).	Zarządzanie marketingiem (wydanie 4. europejskie) Philip T. Kotler, Kevin Lane Keller, Andy Goodman, Mairead Brady i Torben Hanson ISBN: 978-1292248448 Podstawy marketingu, wydanie globalne (18. edycja) Philip Kotler i Gary Armstrong ISBN: 978-1292341132 New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups (2nd Edition) by Paul Burns ISBN: 978-1352000504 Social Media Marketing: A Practitioner Guide (4th Edition) by Marc Oliver Opresnik, Philip Kotler and Svend Hollenson ISBN: 979-8643250623 Strategia marketingu cyfrowego: Zintegrowane podejście do marketingu internetowego (2nd

			Edition) - Simon Kingsnorth ISBN: 978-0749484224 Niezbędny przewodnik po marketingu w małych firmach https://smallbusiness.co.uk/the-essential-guide-to-small-business-marketing-2542147/ Strategia marketingowa dla małych firm - https://blog.hubspot.com/marketing/small-business-marketing-guide Najlepsze sposoby promowania firmy - https://entrepreneurhandbook.co.uk/how-to-promote-your-business/
--	--	--	--

Sesja 2: Budowanie świadomości marki

Opis

Sesja druga skupi się na zrozumieniu i opracowaniu strategii marki dla firmy. Uczestnicy poznają etykę marki i przeanalizują czynniki, które wpływają na rozwój marki. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do wdrożenia innowacji w zakresie marki.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji drugiej uczestnicy będą w stanie:

- Zrozumieć znaczenie budowania marki
- Opracować strategię marki dla firmy
- Oceniać etykę marki i wdrażać innowacje w zakresie marki

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Czym jest marka 	Metoda nauczania mieszanego (blended learning) obejmująca	Uczestnicy powinni kolejno wysłuchać	Zarządzanie marketingiem (wydanie 4. europejskie) Philip T.

<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego budowanie marki jest ważne • Przyczyny tworzenia marki • Zalety budowania marki • Jak stworzyć markę? • Propozycja wartości • Marketing oparty na wartościach • Zarządzanie marką • Kapitał marki • Cyfrowe zarządzanie marką • Etyka w brandingu • Innowacyjność marki • Wskazówki dotyczące budowania marki dla przedsiębiorców w rolno-spożywczych 	zarówno zajęcia w sali lekcyjnej (twarzą w twarz), jak i zajęcia online	wykładów i wziąć udział w związanych z nimi ćwiczeniach typu "nauka przez zabawę" (learning-by-doing). Dyskusje w grupach, studia przypadków, Quizy, Brainwriting.	<p>Kotler, Kevin Lane Keller, Andy Goodman, Mairead Brady i Torben Hanson ISBN: 978-1292248448</p> <p>Podstawy marketingu, wydanie globalne (18. edycja) Philip Kotler i Gary Armstrong ISBN: 978-1292341132</p> <p>New Venture Creation: A Framework for Entrepreneurial Start-Ups (2nd Edition) by Paul Burns ISBN: 978-1352000504</p> <p>Dlaczego Branding? - https://www.sbmarketingtools.com/power-branding-small-businesses/</p> <p>10 sposobów budowania marki dla małej firmy - https://www.marketingdonut.co.uk/marketing-strategy/branding/ten-ways-to-build-a-brand-for-your-small-business</p> <p>Ostateczny przewodnik po budowaniu marki małej firmy - https://www.canny-creative.com/ultimate-small-business-branding-guide/</p>
---	---	---	--

Sesja 3: Analityka cyfrowa

Opis

Sesja trzecia skupi się na przekazaniu uczestnikom wiedzy i strategii związanych z analityką cyfrową. Uczestnicy zrozumieją, jak mierzyć i zarządzać bezpieczeństwem cyfrowym i

ryzykiem związanym z działalnością w Internecie. Uczestnicy dowiedzą się, jak oceniać różne narzędzia analityczne i platformy dostępne dla firm oraz jak stworzyć kampanię cyfrową dostosowaną do specyfiki ich działalności.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji trzeciej uczestnicy będą w stanie:

- Zrozumieć znaczenie bezpieczeństwa cyfrowego i zarządzania ryzykiem oraz wdrożyć narzędzia, które ochronią ich firmę i konsumentów online
- Poruszać się po różnych narzędziach analityki cyfrowej, np. google analytics
- Opracować kampanię cyfrową, ocenić jej analizę i wpływ

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie, w jaki sposób analityka cyfrowa pomaga organizacjom biznesowym • Podstawy Google Analytics • Wykorzystanie konwersji i lejków celów do zdefiniowania i zmierzenia sukcesu witryny internetowej • Wykorzystanie segmentacji do zrozumienia zachowań użytkowników i określenia realnych segmentów docelowych • Określanie kluczowych wskaźników wydajności 	<p>Wykłady online na różne tematy, uzupełnione ćwiczeniami typu "nauka przez zabawę".</p>	<p>Uczestnicy powinni kolejno wysłuchać wykładów i wziąć udział w związanych z nimi ćwiczeniach typu "uczenie się przez działanie" (learning-by-doing).</p>	<p>Brian Clifton (2012) Advanced Web Metrics with Google Analytics 3rd Edition, Sybex.</p> <p>Brian Clifton (2015) Successful Analytics eBook 1: Gain Business Insights By Managing Google Analytics.</p> <p>Akademia Analytics - https://analytics.google.com/analytics/academy/</p>

Moduł 4: Zarządzanie gospodarstwem

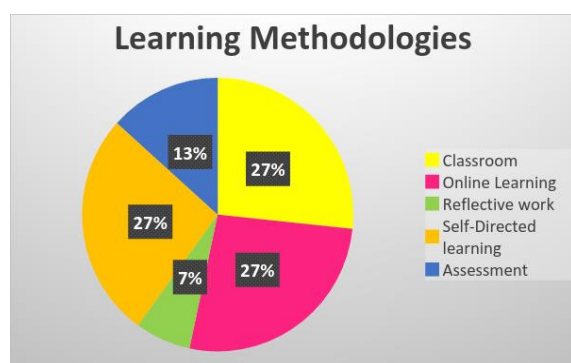
7,5 ECTS (75 godzin nominalnych)

Moduł czwarty koncentruje się na rozwijaniu podstawowych umiejętności wymaganych w zarządzaniu gospodarstwem rolnym. Zapewni on uczestnikom kompleksowe zrozumienie podstawowych zasad zarządzania gospodarstwem, w tym przepisów obowiązujących w gospodarstwie, bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie, oceny ryzyka, szkoleń i edukacji oraz zrównoważonego rozwoju. Celem modułu jest dostarczenie uczestnikom wiedzy zapewniającej kompleksowe zrozumienie przepisów obowiązujących w gospodarstwie rolnym, które zapewniają bezpieczne prowadzenie gospodarstwa rolnego lub działalności rolniczej. Ma on zapewnić uczestnikom wzrost świadomości znaczenia tych przepisów oraz wagi przestrzegania przepisów BHP w gospodarstwie. Moduł ten ma na celu dostarczenie uczestnikom strategii, informacji i narzędzi do przeprowadzenia oceny ryzyka w ich gospodarstwie.

Po ukończeniu modułu studenci będą potrafili:

- krytycznie analizować i rozumieć odpowiednie przepisy obowiązujące w gospodarstwie rolnym
- Zwiększyć świadomość znaczenia zdrowia i bezpieczeństwa w gospodarstwie oraz wdrożyć szkolenia i narzędzia zapewniające zgodność z przepisami
- Umiejętność przeprowadzenia planu oceny ryzyka w gospodarstwie
- Oceniać szkolenia i kształcenie wymagane do zapewnienia zgodności z przepisami obowiązującymi w gospodarstwie

Metodyka nauczania



	Łącznie godzin
Sala lekcyjna	20
Nauka online	20
Samodzielna nauka	20
Praca refleksyjna	5
Ocena	10
Łącznie:	75

Moduł wymaga co najmniej 20 godzin samodzielnej nauki, podczas których uczniowie powinni przeczytać i zapoznać się z zalecanymi materiałami.

Struktura modułu

Sesje	Tytuł
1	Przepisy obowiązujące w gospodarstwie rolnym
2	Zdrowie i bezpieczeństwo w gospodarstwie rolnym
3	Ocena ryzyka

Sesja 1: Przepisy obowiązujące w gospodarstwie rolnym

Opis

Sesja pierwsza koncentruje się na przekazaniu uczestnikom wiedzy na temat przepisów dotyczących prowadzenia gospodarstwa rolnego. Uczestnicy ocenią przepisy i zinterpretują, które z nich są istotne dla ich gospodarstwa. Uczestnicy zrozumieją znaczenie wdrażania przepisów dotyczących prowadzenia gospodarstwa rolnego jako części ogólnej strategii zarządzania gospodarstwem.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji pierwszej uczestnicy będą w stanie:

- Zrozumieć przepisy dotyczące gospodarstw rolnych na poziomie europejskim i krajowym
- Krytycznie ocenić przepisy dotyczące ich gospodarstwa
- Wdrożyć plan zarządzania w celu zapewnienia zgodności z przepisami
- Zidentyfikować odpowiednie szkolenia i kształcenie w celu zapewnienia zgodności z przepisami

Orientacyjny program nauczania

Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
-------	-------------	---------	--------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie gospodarstwa rolnego w kodeksie cywilnym • Ustawodawstwo dotyczące gospodarstw rolnych • Definicja gospodarstwa rolnego • Pojęcie nieruchomości rolnej • Ubezpieczenie społeczne rolników • Podział gospodarstw rolnych • Indywidualne gospodarstwo rolne • Rodzinne gospodarstwo rolne • Europejska wspólnota gospodarcza • Charakterystyka gospodarstw rolnych 	<p>Podjęcie blended learning łączące kształcenie online i w klasie</p>	<p>Dyskusja w grupach, Ćwiczenia praktyczne, Studia przypadków, Quizy.</p>	<p>Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa pracowników w rolnictwie, hodowli, ogrodnictwie i leśnictwie przez Komisję Europejską</p> <p>Przepisy prawne dotyczące bezpieczeństwa i ochrony zdrowia http://osha.europa.eu/en/legislation/index_html/directives</p> <p>Bezpieczeństwo i higiena pracy w rolnictwie (Polska) https://www.icd.pl/bhp-w-rolnictwie</p> <p>Warunki techniczne dla pojazdów i zakres ich niezbędnego wyposażenia w Polsce https://sip.lex.pl/akty-prawne/dzu-dziennik-ustaw/warunki-techniczne-pojazdow-oraz-zakres-ich-niezbędnego-wyposażenia-17009712/dz-4</p> <p>Ustawa Kodeks cywilny w sprawie definicji gospodarstwa rolnego https://www.arslege.pl/definicja-gospodarstwa-rolnego/k9/a1049/</p> <p>Dziennik Urzędowy Gospodarstwo rolne - definicja https://sip.lex.pl/akty-prawne/dzu-dziennik-ustaw/kodeks-cywilny-16785996/art-55-3</p>
---	---	--	--

			<p>Odpowiedź Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej w Polsce na zapytanie dotyczące statusu gospodarstw rolnych http://orka2.sejm.gov.pl/I23.nsf/main/4790A9E7</p> <p>Pojęcie gospodarstwa rolnego w kodeksie cywilnym - wybrane zagadnienia https://www.humanitas.edu.pl/resources/upload/dokumenty/Wydawnictwo/Roczniki%20AiP%20-%20pliki/Podzielone/Roczniki%20AiP%202013/rocznik%20aip%20XIII%20Czerwinska%20Koral.pdf</p>
--	--	--	---

Sesja 2: Bezpieczeństwo i higiena pracy w gospodarstwie rolnym

Opis

Sesja druga poświęcona jest zdrowiu i bezpieczeństwu w gospodarstwie. Uczestnicy dokonają przeglądu i oceny zasad i procedur BHP oraz stworzą plan BHP dla swojego gospodarstwa. Będą to zajęcia praktyczne, zachęcające uczestników do wspólnej pracy nad wdrażaniem planów BHP i identyfikacją obszarów ryzyka w gospodarstwie. Uczestnicy określą także, jakie szkolenia i wykształcenie są wymagane, aby spełnić wymogi przepisów BHP.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji drugiej uczestnicy będą w stanie:

- Przestudiować i zrozumieć zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie rolnym
- omówić i zrozumieć znaczenie opracowania planu bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie

- Stosować praktyki bezpiecznej pracy w gospodarstwie
- Zidentyfikować odpowiednie szkolenia i kształcenie wymagane do uzyskania zgodności z prawem dotyczącym zdrowia i bezpieczeństwa

Orientacyjny program nauczania			
Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
<ul style="list-style-type: none"> • Procedury bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie • Podstawowe zasady bezpieczeństwa • Praktyki bezpiecznej pracy • Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w gospodarstwie rolnym • Ogólne i specyficzne czynniki ryzyka • Procedury udzielania pierwszej pomocy • Bezpieczna praca z pojazdami • Bezpieczne użytkowanie maszyn • Urazy i zagrożenia w pracy rolniczej • Bezpieczeństwo dzieci i bezpieczeństwo publiczne • Niebezpieczne substancje chemiczne w gospodarstwie • Sprzęt ochrony osobistej 	<p>Podejście blended learning łączące kształcenie online i w klasie</p>	<p>Dyskusja w grupach, Ćwiczenia praktyczne, Studia przypadków, Quizy.</p>	<p>Środowisko, zdrowie i bezpieczeństwo człowieka - perspektywa udziału sektora prywatnego w rolnictwie - B. Olatunde-Opeolu</p> <p>Badania symulacyjne konstrukcji zabezpieczającej przy przewróceniu się pojazdu przez J. Karlińskiego</p> <p>Bezpieczeństwo i higiena pracy: Poradnik dla dzieci pracujących w rolnictwie autorstwa H. Ibrahima</p> <p>Automatyzacja pojazdów rolniczych V. Callaghan, M. Raggett</p> <p>Krajowy program bezpiecznej obsługi ciągników i maszyn W. C. Harshman, A. M. Yoder, J. W. Hilton, D. J. Murphy</p> <p>Pomyśl o bezpieczeństwie z... Glebogryzarki karuzelowe prowadzone przez firmę Outdoor Power Equipment Institute, Inc.</p> <p>Porady dotyczące bezpieczeństwa i obsługi glebogryzarki. Jak bezpiecznie obsługiwać glebogryzarkę lub kultywator - J. W. Tiller</p>

<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie do sytuacji awaryjnych 			Podstawy bezpieczeństwa przy żniwach według Farm Safety Association, Inc. 5 zagrożeń, na które należy zwracać uwagę podczas jazdy w pobliżu przyczep ciągnikowych S. R. Janezic, D. E. Johnson, M. E. Taradash, R. M. Taradash Bezpieczeństwo i zdrowie w rolnictwie według Międzynarodowej Organizacji Pracy
--	--	--	---

Sesja 3: Ocena ryzyka

Opis

Sesja trzecia będzie koncentrować się na przekazaniu uczestnikom wiedzy i umiejętności umożliwiających im przeprowadzenie oceny ryzyka zgodnie z planami BHP dla gospodarstwa. Uczestnicy zapoznają się z planami i strategiami oceny ryzyka oraz nauczą się stosować zasady i praktyki związane z przeprowadzaniem oceny ryzyka w gospodarstwie. Uczestnicy zostaną wyposażeni w szablony oceny ryzyka, wytyczne i wskazówki dotyczące tworzenia wysokiej jakości planu oceny ryzyka. Dzięki studiom przypadków i próbkom ocenią plany oceny ryzyka i doradzą, jak wprowadzić ulepszenia.

Efekty uczenia się

Po ukończeniu sesji trzeciej uczestnicy będą potrafili:

- Interpretować strategie oceny ryzyka
- Zrozumieć zasady i praktyki tworzenia oceny ryzyka w gospodarstwie rolnym.
- Opracować i wdrożyć ocenę ryzyka zgodnie z planem bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w gospodarstwie

Orientacyjny program nauczania

Temat	Metodologia	Zajęcia	Odpowiednie zasoby
Ocena zagrożeń podczas pracy w gospodarstwie rolnym	Podejście blended learning łączące kształcenie online i w klasie	Dyskusja w grupach, Ćwiczenia praktyczne,	Bezpieczeństwo i higiena pracy: Wytyczne dla dzieci pracujących w rolnictwie autorstwa H. Ibrahima

<ul style="list-style-type: none"> • Strategie oceny ryzyka • Najlepsze praktyki ograniczające zagrożenia • Opracowanie planu bezpieczeństwa • Wskazówki dotyczące określania potencjalnego ryzyka w gospodarstwie • Eliminacja zagrożenia • Systemy bezpiecznej pracy • Minimalizowanie zagrożenia poprzez informowanie i szkolenie • Strategie kontroli ryzyka 		<p>Studia przypadków, Quizy.</p>	<p>Krajowy program bezpiecznej obsługi ciągników i maszyn W. C. Harshman, A. M. Yoder, J. W. Hilton, D. J. Murphy</p> <p>Środowisko, zdrowie i bezpieczeństwo człowieka - perspektywy udziału sektora prywatnego w rolnictwie - B. Olatunde-Opeolu</p> <p>Methods for the Determination of Possible Damage to People and Objects Resulting from Releases of Hazardous Materials by Ministry of Social Affairs and Employment (Metody określania możliwych szkód dla ludzi i obiektów wynikających z uwolnienia materiałów niebezpiecznych)</p> <p>Bezpieczeństwo i zdrowie w miejscu pracy: Dodatkowe dane potrzebne do rozwiązania problemu ciągłych zagrożeń w przemyśle mięsny i drobiarskim, opracowane przez Biuro Kontroli Rządu USA (U.S. Government Accountability Office)</p> <p>Zapobieganie zagrożeniom i ich kontrola w środowisku pracy: Pył zawieszony w powietrzu - Światowa Organizacja Zdrowia</p> <p>Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy w sytuacjach zagrożenia zdrowia</p>
--	--	----------------------------------	---

			publicznego: Podręcznik ochrony pracowników służby zdrowia i osób udzielających pomocy wydany przez Światową Organizację Zdrowia i Międzynarodową Organizację Pracy
--	--	--	---